

ニトリEXPRESSとは

～ ニトリの立地に合わせた新業態 ～

家具・インテリア製造小売り最大手のニトリホールディングスは、新業態の小型店「ニトリ EXPRESS」を2017年3月31日に、北海道札幌市の札幌駅前にある商業施設に開店しました。

新小型店の全国1号店で、今後は全国展開を行います。札幌では初めての駅前出店となり、通勤・買い物客などの需要を取り込み、2年で70店舗の展開を目指しています。また、郊外の大型店との使い分けによって、利用客全体の増加を目指します。

EXPRESSでは、寝具や雑貨を中心に、プライベートブランド（PB）商品を中心に、平均して約5,500品目を取り扱いますが、これは既存店の約半分です。



EXPRESS1号店となった「ニトリ EXPRESS 札幌エスタ店」
(出所:<https://ryutsuu.biz/report/j040420.html>)

	ニトリ EXPRESS	ニトリ	デコホーム
国内の店舗数（店）	7	386	56
標準的な店舗面積（平方メートル）	1000～1300	3000～6000	1000未満
平均品目数	5500	1万～1万3000	3500
特徴	雑貨中心	家具と雑貨	独自雑貨を増やす

(2017年7月現在)

また、EXPRESSは、ソファや大型家具の展示を減らし、店内に配置したタブレット型端末で注文するシステムを導入しました。

今後は、従来のロードサイドの大型店から都心の百貨店や駅前の商業施設などに出店を拡大し、東京の池袋・目黒・銀座・渋谷などでも出店を行い、2032年には国内1,000店舗を目指しています。

資料番号：戦略B-4-9

出所：<http://www.nitorihd.co.jp/>

<https://ryutsuu.biz/report/j040420.html>

『日経MJ（流通新聞）』2017年3月13日付。『日本経済新聞』2017年3月17・31日付。

『北海道新聞』2017年3月31日付。