

# ニトリの企業理念・ビジョン

～ ケーススタディ:北海道発!! 株式会社ニトリ① ～

## ■企業理念:「ロマン」と「ビジョン」

- ◆ロマンは、「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」こと。
- ◆ビジョンは、「第2期30年計画(2003年から2032年)」  
2032年には、3,000店舗、売上高3兆円をめざし、世界の多くの人々の豊かな暮らしに貢献。

この言葉を、似鳥社長は志と目標の意味だといい、「それを掲げ、自分を追い込む事が大事」と述べます。そのために、「即断・即決・即行動」を持ち味としています。

## ■ニトリの成功の五原則

### 【成功の五原則】

1. ロマン
2. ビジョン
3. 意欲
4. 執念
5. 好奇心

似鳥社長は若者に向けて講演するとき、ニトリの取り組みを次のメッセージとして語ります。

ニトリは、「ロマン」と「ビジョン」を共有し、前人未至なことにも果敢に挑戦していこうという「意欲」、目標を達成するまではあきらめない「執念」、絶えず新しいものを発見しようとする「好奇心」。この五原則から成功は生まれるのです。

### ■ニトリのビジョン

ニトリは創業時に「100倍発想」を持ち、「最初から大きなビジョンを掲げるべき」という考えのもと、売上・利益・店舗数を100倍にするという壮大な計

画を実現させています。100倍やるためには、過去の経験や現状をすべて否定して、全然違うものを考えていくということです。

	1967年(創業)	1972年(設立)	2014年(現在)
店舗数	1	2	331(国内外)
売上高	1,000万円	1.6億円	3,876億円
売上高の設立時比	—	1倍	2,423倍

資料番号: 戦略B-4-2

出所: <http://www.nitori.co.jp/>

『NHKテレビテキスト 仕事学のすすめ 似鳥昭雄』2011年8月号  
北海学園大学(2009)『北海道発流通・サービスの未来』中西出版  
北海学園大学(2006)『ホッカイドリームソーダ』中西出版