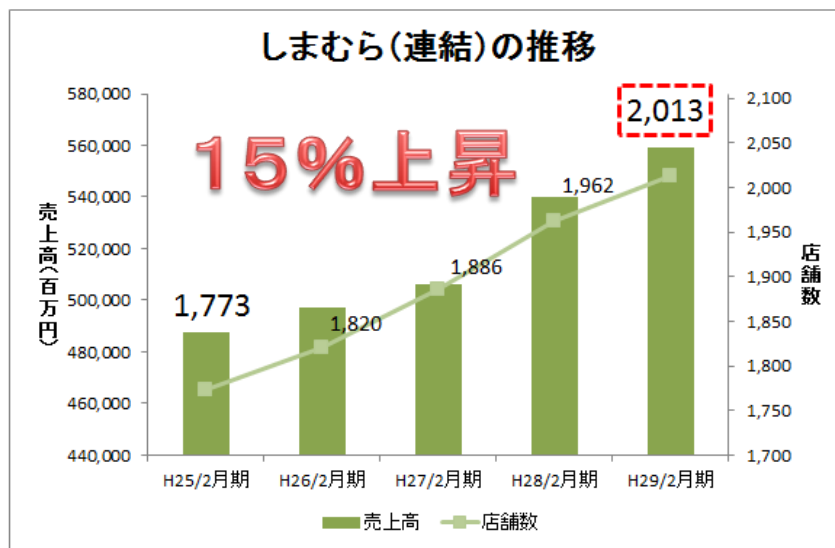


## しまむらのV字回復①

### ～ 財務分析の特徴 ～

ファッションセンターしまむらを展開する「しまむらグループ」は、全国に積極的な出店をしています。グラフを見ると2000店舗を超え店舗数の増加とともに、売上高はこの5年間で15%上昇したことがわかります。一見、しまむらグループは成長の一途を辿っているように見えますが、現状はどのようなのでしょうか。



売上高、店舗数ともに順調に推移しているかのように見える「しまむらグループ」ですが、経常利益の推移を見ると平成27年から29年の2年間で減益をしていることがわかります。さらに、一店舗あたりの経常利益も下降していますが、平成29年にはV字回復をしていることがわかります。では、しまむらグループが減益になった理由と、V字回復を果たした要因について考えてみましょう。

