

あげる商品の作り方

～ 「プロダクトフロー」という考え方③ ～

「あげる商品」 = 「無料で提供する商品」は、次のように作成することができます。

① 一部を切り取る → 少しだけ切り取って、あげるものを作る

(モノの場合) ガムが1個入ったサンプルパック・化粧品の小さなパックなど



(サービスの場合) 期間限定無料体験・無料教材など

お申し込み後、15分でWOWOWをお試し! まずはWOWOWの資料がほしい!

15日間 無料体験

資料請求について >>

BS放送がご覧になれる方なら、簡単なお手続きで15日間、どなたでもWOWOWをお楽しみいただけます。

② 診断サービスを行う → 「無料診断」を、あげる商品として作成する
※ ただし、診断が客観的でないと信用を失う

ヘア・チェック (アートネイチャー) …毛髪診断サービス

STEP 01 カウンセリング
髪のエキスパートがカウンセリングを行います。髪の悩みや普段の生活習慣などをあうかがいます。

STEP 02 マイクロスコープ
マイクロスコープで、頭皮を200倍に拡大してモニターに表示。お客様ご自身の目で確認していただきながら、頭皮や髪の状態をチェックします。

STEP 03 アドバイス
チェック結果をもとに、ヘアケアのポイントをおアドバイスします。
▶ [育毛トライアルコースはこちら](#)

資料番号：戦略 A-4-3

出所：佐藤義典(2013)『実戦マーケティング戦略』日本能率協会マネジメントセンター

再春館製薬所：<https://www.saishunkan.co.jp/>

WOWOW オンライン：<http://www.wowow.co.jp/join/free/>

アートネイチャー：http://www.artnature.co.jp/mens/products/taiken/tk_1.html