ニーズを広げる戦略(2)

～ ニーズの広さ深さ⑦ ～

④ 用途を広げる

同じものを他の用途に使えれば、ニーズが広げられます。少子高齢化社会において、紙おむつは赤ちゃん用品だけではなく、介護用としてのニーズが広がりました。

⑤ デザインを良くする

ユニクロでは、これまで「おじさんの肌着」というイメージがあった「ステテコ」を、女性や子供でもはけるデザインにして 2012 年に発売しました。

ドット柄や花柄というデザインにしたことで、ニーズが広がりました。

■やってみよう!■

ここまで説明してきた④～⑤について、身近な例をあげてみましょう。

④

⑤

資料番号:戦略 A-3-7	出所：佐藤義典(2013)『実戦マーケティング戦略』日本能率協会マネジメントセンター ユニクロ HP　http://www.uniqlo.com/jp/store/