

カルビ－の「からだにおいしいお菓子」

～ 健康に配慮したスナック菓子にロゴ ～

国内のスナック菓子市場で5割強のシェアを持つ最王手のカルビ－は、スナック菓子のパッケージに横断型の「ブランドロゴ」を付けるようになりました。2018年2月までに、新商品を含めて10品目以上でこのロゴを採用すると発表しました。

横断型のブランドロゴの名称は「Better for you (ベター フォー ユー)」。カルビ－は素材本来が持つおいしさを活かしつつ、機能性を高めて健康に配慮した商品に限定してこのロゴを展開します。ブランド化を展開する背景には一般的にスナック菓子を食べ過ぎると「太る」「健康によくない」といったイメージを払拭し、健康意識の高い女性などの支持拡大が狙いです。



第1弾のスナック菓子「さつまいもん。クリーミーさつま味」は輪切りのサツマイモをそのまま素揚げし、素材本来の味わいを楽しめるようにしています。既存商品の「ポテトチップス」や「さやえんどう」は油分を25%カットして同じロゴをつけて販売します。また、ロゴ付の商品の認知度を高めるために、女性向けファッション雑誌などと連携し、ツイッターやフェイスブックなどの交流サイト（SNS）やスーパーや小売店向けに店頭販促（POP）を使った販売促進を展開しています。

この取り組みについて伊藤秀二社長は「既存ビジネスの延長上でもコンセプトを変えることで新しい市場をつくり、顧客の価値観を満たしていく」と話し、国内シェアの引き上げを目指しています。

健康志向の高まりに着目し、素材のおいしさやからだへのやさしさを強調した商品を開発することでスナック菓子への顧客の価値観や常識を変え、売り上げの向上を目指しています。

資料番号:9-190-1

出所: 出所:『日経MJ (日経流通新聞)』2017年2月8日付

カルビ－HP <http://www.calbee.co.jp/bfy/>