

# コンテンツトレンド分析の方法

～ 顧客満足を引き上げる「物語マーケティング」～

いつの時代にもヒット商品には、その時代の消費者ニーズが必ず反映されています。その時代の価値観が敏感に反映されるのが、映画・ドラマ・アニメ・小説などの「物語型コンテンツ」です。これらを分析することは、商品開発に非常に役立ちますが、この分析手法として「コンテンツトレンド分析」があります。

ここでは、出版社が新しい出版物を企画するために、同時期にヒットした映画を分析して検討する事例を取り上げます。異なる3つの映画から共通項を探し出して、新しい出版物のアイデアとコンセプトを探り出します。

