

「開いててよかった」から「近くて便利」へ  
 ～セブンイレブンが変えた日本の生活 その1～

昔のセブンイレブンのテレビコマーシャルで「セブンイレブン・いい気分・開いててよかった」というキャッチフレーズがありました。いつでも店舗が開いている便利性を強調したかったのでしょう。日本のコンビニエンスストアの仕組みを世界に誇れるものに作り出したのがセブンイレブンです。

日本にコンビニエンスストアが登場してから、約40年。日本人に合うようにゼロから作り上げてきたコンビニエンスストアの歴史を振り返りましょう。

《セブンイレブンが初めて取り組んだ主なもの（1974年～1989年）》

年	初めて	内容
1974	世界初	既存小売店を組織化しチェーン展開開始
75	業界初	24時間営業店オープン
76	日本初	デイリー商品の共同配送開始
78	世界初	発注端末を開発し受発注を改善
	業界初	おにぎり発売
79	世界初	専用ネットワークによるオンラインシステム開始
81	日本初	雑貨、チルドの共同配送開始
	日本初	缶切り不要の缶詰発売
	業界初	宅配便の取り次ぎサービス開始
82	世界初	マーケティングによるPOSシステムを活用
	日本初	フローズンの共同配送開始
83	業界初	デジタルピッキング導入
84	業界初	おでんの全国展開開始

《セブンイレブンのHPで紹介される1号店》

日本最古のコンビニエンスストアには諸説があります。

1974年のセブンイレブン1号店の他に、北海道のセコマ(2016年にセイコーマートから社名変更)は、1971年に1号店を札幌市に開店しています。また、ファミリーマートは、1973年に実験第1号店を埼玉県狭山市に開店しています。



1974年 東京都江東区にオープンした第1号店「セブン-イレブン豊洲店」

資料番号：8-160-4	出所：『週刊ダイヤモンド』2016年5月14日号。 <a href="http://secoma.co.jp/aboutus/history.html">http://secoma.co.jp/aboutus/history.html</a> <a href="http://www.sej.co.jp/company/history/history_04.html">http://www.sej.co.jp/company/history/history_04.html</a> <a href="http://www.family.co.jp/company/familymart/history.html">http://www.family.co.jp/company/familymart/history.html</a>
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------