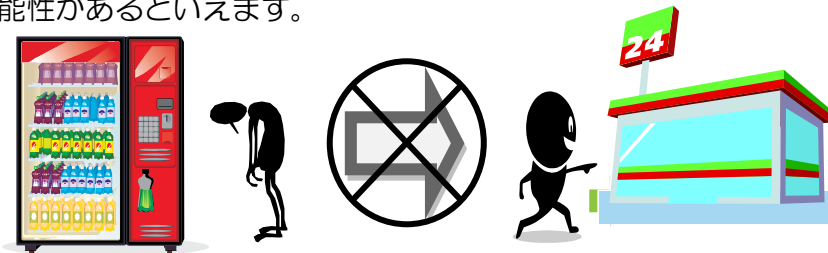


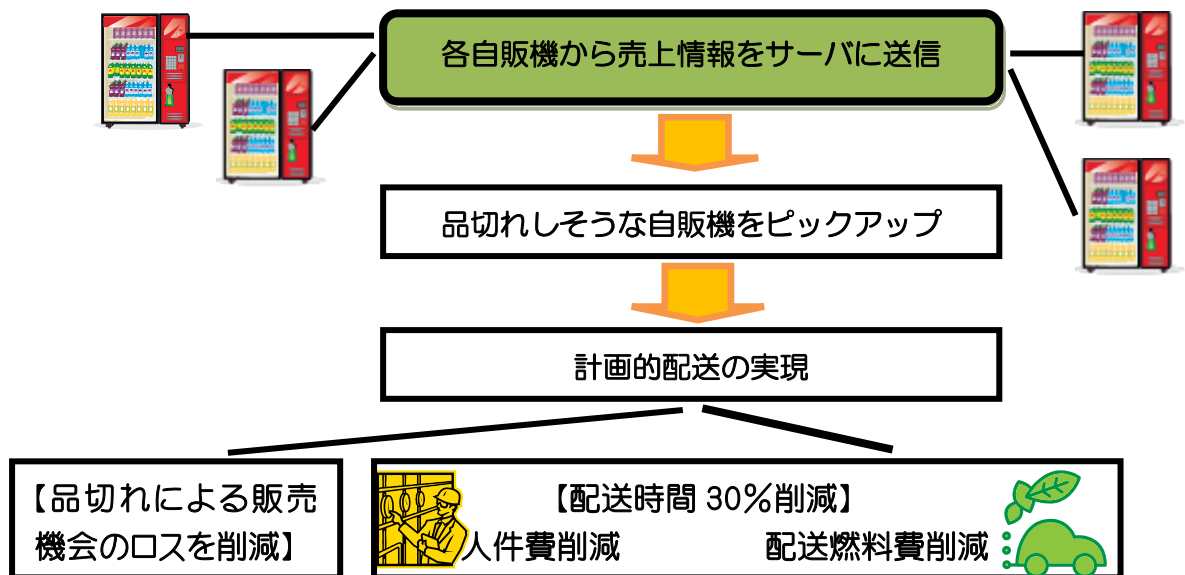
IT 技術を駆使した商品補充

～ 自動販売機の満足度を高めるシステム ～

ほしい商品が品切れで「がっかり」した経験はありますか？そんなときは、別の店舗で商品を探すよりほかの商品を買って間に合わせる人が多いのではないのでしょうか。これはメーカーにとっては、この品切れがきっかけでライバルのメーカーに顧客を奪われてしまう可能性があるといえます。



仙台にある IT 関連業の「東北オータス」は、飲料自動販売機の商品補充システムを効率化する開発に乗り出しました。携帯電話回線で各自動販売機の売り上げ情報をサーバに集め、商品の補充が必要な自動販売機を抽出して補充すべき自動販売機を絞り込みます。これまで、受け持ちエリアの自動販売機の全てを従業員が巡回してチェックするという業務が必要なくなります。



品切れを起こしそうな自販機と補充の必要のない自販機を見極めることで、配送時間を 30%も削減できました。燃料費も人件費も削減でき、商品の品切れによる販売機会の損出も削減できるようになりました。