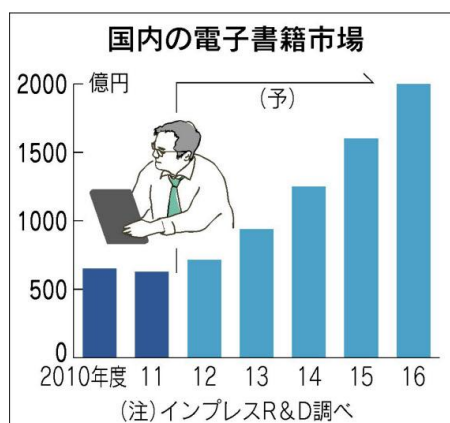


# ネット販売の在庫調整

～ インターネットでの取扱点数の拡充戦略 ～

あなたは紙媒体の書籍が好きですか？電子書籍が好きですか？

タブレット端末や電子書籍端末の販売が拡大しています。それにともない電子書籍の取扱も市場において拡大しています。アメリカでは、電子書籍の市場規模は2012年には4000億円を超え、5年以内には1兆円規模に達すると予想されています。日本でも、楽天やアマゾン・ドット・コムが専用端末を発売するなど、電子書籍の市場規模は拡大していくと予想されます(右図参照)。



一方で、本を読みやすいという理由から、紙媒

体の書籍を愛顧する方は多いようです。しかし、紙媒体の書籍では在庫が過剰になることや、逆に不足するなどの問題があります。そのため、各書店は販売チャネルを工夫して、紙媒体の書籍を顧客へ適切に届ける工夫を行うのです。その一つとして、ネット販売を行うアマゾンや楽天ブックスなどの企業があります。インターネットで注文すると読みたい本が自宅などに届くサービスを提供することで、在庫の調整や、電子書籍との差別化を図っています。



**ローソンHMV  
エンタテインメント**

ローソンHMVエンタテインメントは、ネット販売を利用し、音楽CD販売を行う企業です。同社では新たに楽譜など音楽書の販売を強化しました。取扱点数は7万点と膨大。絶版の楽譜を再現販売

することで、愛好家をターゲットとしたサービスを展開しています。また、ローソンHMVでは在庫を切らした場合でも楽器店から迅速に商品を取り寄せる供給体制を築きました。同サイトの「エルパカBOOKS」でも顧客が購入しやすいように、「楽譜」コーナーを開設し、顧客が検索しやすいようにしています。さらに、POD技術(※1参照)を用いて個別の受注にも対応し、潜在顧客のニーズを掘り下げる工夫も行っています。

※1 プリント・オン・デマンド(POD)とは

…少数出版に適したオンデマンド印刷技術を活用し、利用者の注文に応じて1冊からスピーディに印刷・製本し、出荷する出版スタイルのこと。

資料番号：5-88-2

出所：『日本経済新聞』2012年10月19日付、2013年2月14日付、2013年5月30日付

『日経トレンドィ』2013年1月号

ローソン HP <http://www.lhe.lawson.co.jp/>