

# リコールって何？

～ トヨタ自動車の IT を活用したリコール政策 ～

皆さんは、新聞報道などで「リコール」という言葉を聞いたことがありますか？

経済産業省 HP では、リコールについて次のように説明しています。「製品に某か(なにがしか)の欠陥や不具合があり、安全上問題が生じる可能性があるもののほか、消費者が製品を安全に使用するための予防的措置として、事業者が回収、修理等を行うもの」。また、HP 上で下のように様々な製品のリコール情報を公表しています。たとえば私達が料理を作っていて失敗してしまうと、なんとかその失敗を「隠そう」と考えますが、企業は違います。その製品を使用している消費者に万が一の事故が発生することを防ぐために、その情報を公開し、回収や修理することで消費者の安全を第一に考えるのです。



【経済産業省のHP】

これが、自動車であれば、その欠陥による事故は命に関わる確立が高くなります。トヨタ自動車では、リコール情報を公開すると共に、次のように検索できるシステムがHP上にあります。IT 社会の利点を生かし、ユーザーの不安に素早く対応しようとする企業の取り組みの事例となっています。



資料番号：4-68-1

出所：トヨタ自動車の HP <http://toyota.jp/index.html>

経済産業省の HP [http://www.meti.go.jp/product\\_safety/recall/](http://www.meti.go.jp/product_safety/recall/)