

エキナカ発、飲料ビジネス

～ 落ちないキャップ ～

JR東日本ウォータービジネスは、JR東日本の飲料ビジネス部門を担当して、エキナカ（駅構内）での自動販売機ビジネスなどを中心に事業を展開しています。

そこで発売している、ミネラルウォーターの「FROM AQUA（フロムアクア）」が、2012年3月6日にリニューアル発売されました。

リニューアルのコンセプトは、「持ち歩きたくなる水」で、その最大の特徴は、「落ちないキャップ」を採用したことです。キャップを開けてもボトルからキャップが離れないという、落ちないキャップを国産ペットボトルミネラルウォーターとして初めて採用しました。

このリニューアルを機会に現在30%である女性購入の割合を高めようと考え、パッケージデザインも変更しました。



【旧デザイン】



【新デザイン】

このミネラルウォーターは、乗車前に購入して移動中に飲む人が多いという調査結果がありました。さらに、新製品の導入にあたって、2012年2月20日から3月9日までに東京近郊の150駅で15万本のサンプルリングを行い、「落ちないキャップ」に関するアンケートを実施しました。

その結果、発売前までに、715人（男性351人、女性364人）から回答があり、「便利だと思う」という回答が75.3%（女性限定では78.6%）あり、また「フロムアクアを買おうと思うきっかけになる」という回答が61.4%（女性限定では67.9%）もありました。この調査結果を踏まえて、「落ちないキャップ」のミネラルウォーターが大々的に発売されるようになったのです。