

土産はどのように買われる？

～ 買物行動のパターンと菓子土産の認知度 ～

総合マーケティング支援を手掛けるネオマーケティングは、全国の20歳以上を対象に土産に関する調査をしました。(2017年4月調査)

菓子土産の認知度ランキング・全国

1位	白い恋人(北海道)	87.1%
2位	うなぎパイ(静岡)	73.7
3位	鳩サブレー(神奈川)	73.2
4位	生八つ橋(京都)	72.1
5位	東京ばな奈(東京)	71.8
6位	ちんすこう(沖縄)	66.4
7位	カステラ(長崎)	65.9
8位	雷おこし(東京)	64.3
9位	赤福餅(三重)	63.0
10位	ずんだ餅(宮城)	59.6

北陸・中部

1位	うなぎパイ	73.7%
2	青柳ういろう	30.5
3	笹団子	28.7
4	水まんじゅう	21.8
5	えびせんべいゆかり	18.1

近畿

1位	生八つ橋	72.1
2	赤福餅	63.0
3	わらび餅	55.0
4	つぶあん入り生八つ橋	32.2
5	聖護院八つ橋	30.0

九州・沖縄

1位	ちんすこう	66.4
2	カステラ	65.9
3	ひよ子	57.2
4	サーターアンダーギー	50.7
5	博多通りもん	30.9

旅行や帰省の際に買うお土産ですが、調査では次のことがわかりました。

- ①誰に対して買うのかという質問で最も多いのは「親」で全体の50%だった。自分用に2個以上買う人が4割にのぼった。
- ②予算は1,000円から3,000円程度が最も多い。
- ③土産を買う場所としては、再開発で売りが充実してきた駅ナカが6割にのぼる。
- ④お土産の菓子の認知度では、北海道の「白い恋人」が87.1%と最も高い。

北海道・東北

1位	白い恋人	87.1%
2	ずんだ餅	59.6
3	萩の月	48.8
4	じゃがポックル	41.8
	マルセイバターサンド	41.8

関東

1位	鳩サブレー	73.2
2	東京ばな奈	71.8
3	雷おこし	64.3
4	芋ようかん	41.8
5	東京ラスク	32.8

中国・四国

1位	もみじ饅頭	57.4
2	一六タルト	29.3
3	土佐日記	11.7
4	高松瓦せんべい	8.5
5	ふろしきまんじゅう	5.0