

市場指数法による販売予測

～ 計算練習問題 ～

以下の資料により、市場指数法を用いてB年度の販売予測を行いなさい。ただし、売上高の単位は万円であり、万円未満は4捨5入すること。

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）		
		住宅建築着工戸数 30%	夏場の平均気温 50%	実質賃金 20%
A (基準年度)	45,000	100	100	100
B (予測年度)		150	120	105

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）		
		住宅建築着工戸数 20%	夏場の平均気温 30%	実質賃金 50%
A (基準年度)	45,000	95	105	90
B (予測年度)		114	126	117

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）		
		住宅建築着工戸数 50%	夏場の平均気温 20%	実質賃金 30%
A (基準年度)	45,000	104	96	110
B (予測年度)		130	120	121

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）		
		住宅建築着工戸数 40%	夏場の平均気温 35%	実質賃金 25%
A (基準年度)	45,000	90	102	92
B (予測年度)		108	153	115

市場指数法による販売予測

～ 計算練習問題（解答） ～

以下の資料により、市場指数法を用いてB年度の販売予測を行いなさい。ただし、売上高の単位は万円であり、万円未満は4捨5入すること。

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）1. 26		
		住宅建築着工戸数 30%	夏場の平均気温 50%	実質賃金 20%
A (基準年度)	45,000	100	100	100
B (予測年度)	56,700	150	120	105

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）1. 25		
		住宅建築着工戸数 20%	夏場の平均気温 30%	実質賃金 50%
A (基準年度)	45,000	95	105	90
B (予測年度)	56,250	114	126	117

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）1. 205		
		住宅建築着工戸数 50%	夏場の平均気温 20%	実質賃金 30%
A (基準年度)	45,000	104	96	110
B (予測年度)	54,225	130	120	121

年度	売上高 (単位：万円)	指数とその密接度（ウエイト）1. 3175		
		住宅建築着工戸数 40%	夏場の平均気温 35%	実質賃金 25%
A (基準年度)	45,000	90	102	92
B (予測年度)	59,288	108	153	115