

■ インターネットを活用した情報収集 ■

日本百貨店協会が公開する売上動向

日本百貨店協会は、百貨店業界の健全な発達を図り、それによって国民生活の向上と国民経済の発展に寄与することを目的に、1948(昭和23)年3月に設立されました。

平成24年度の事業計画のスローガンは、「大転換期における新たな価値創造への挑戦」です。協会としては、基盤整備と共同事業を推進することで、百貨店業界全体の存在感の向上を図りつつ、会員各社における改革の取り組みを積極的にサポートすることを目標としています。また、地域社会への貢献という観点から、被災地復興支援を視野に入れた活動を継続的に行っています。

このサイトでは統計資料として、次のデータを見ることができます。

◆ 「百貨店売上高」

- ①全国百貨店
 - ②東京地区百貨店
 - ③売上高推移 →最近の百貨店売上高の推移
- I. 月ごとの概況（売上の特徴と要因）

II. 地区別の動き（地区別売上前年比の寄与度とトレンド）

III. 商品別の動き（商品別売上前年比の寄与度とトレンド）

◆ 「プレスリリース 売上」

月ごとの「百貨店売上高」

◆ 「プレスリリース その他」

月ごと（2009年～）の外国人観光客売上・来店動向

- ①免税手続きベースの売上および対前年比
（売上前年比グラフあり）
- ②免税手続きベースの購買客数および対前年比
（購買客数前年比グラフあり）
- ③免税手続き一人当たりの購買単価
（購買単価前年比グラフあり）

百貨店協会の組織概要

