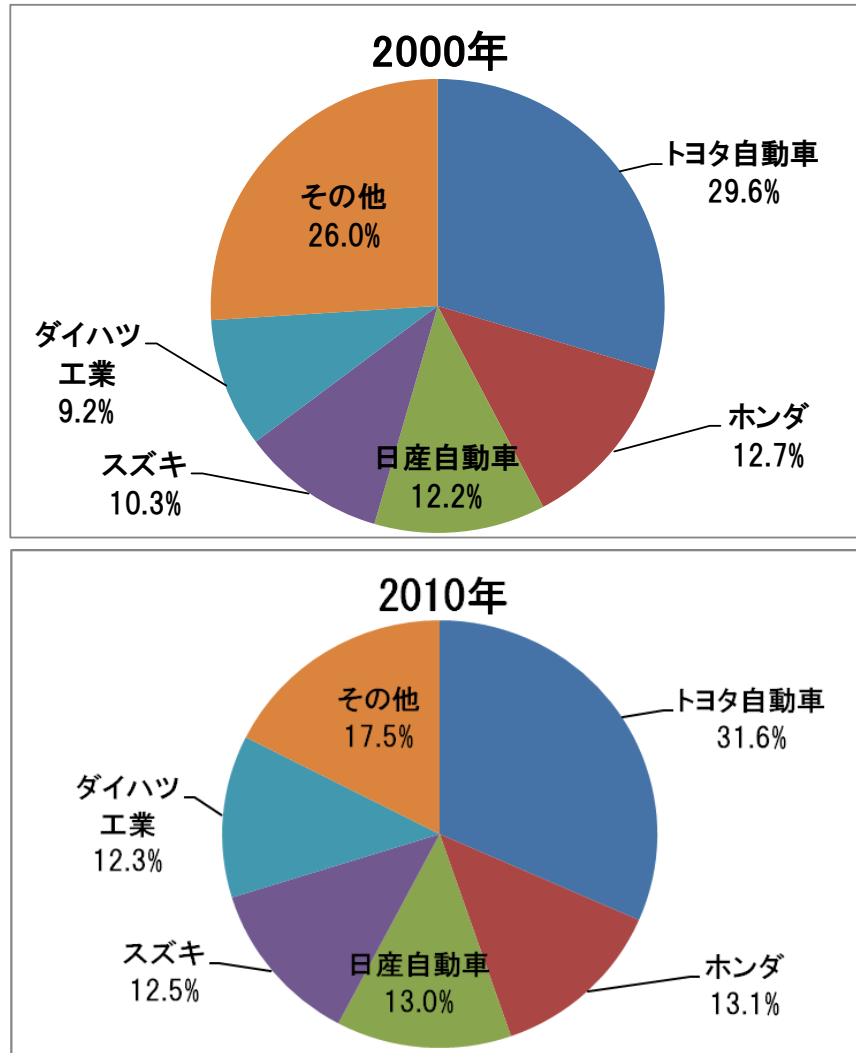


自動車総販売の国内シェア

～ 市場占有率の変化 ～



自動車総販売とは登録車(排気量 660cc 超)と軽自動車を合わせた販売量のことです。2000年の販売台数は、前年比 1.7%増の 596 万 3,042 台でした。トヨタは「エスティマ」「カローラ」「マークⅡ」など販売台数の多い車種を相次いで全面改良して、ヒットに結びつけました。小型車の「ヴィッツ」も好調で、バブル期に新車を購入した顧客の買い替え需要の取り込みに成功し、トータルで台数を前年比 6.5%伸ばしました。2010年の販売台数は、前年比 7.5%増の 495 万 6,136 台でした。政府のエコカー減税やエコカー補助金の効果とハイブリッド車(HV)が好調でした。トヨタは「プリウス」1車種だけで 32 万台売り上げ、車種別では断トツの販売実績を残しました。