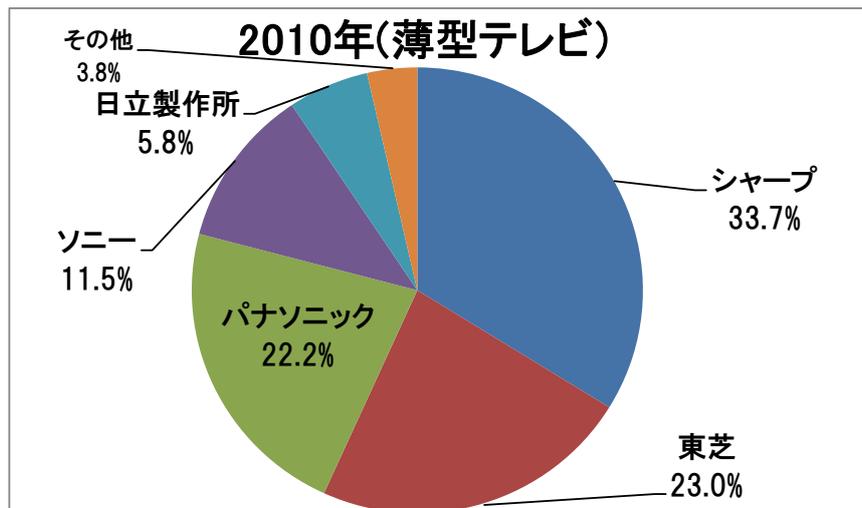
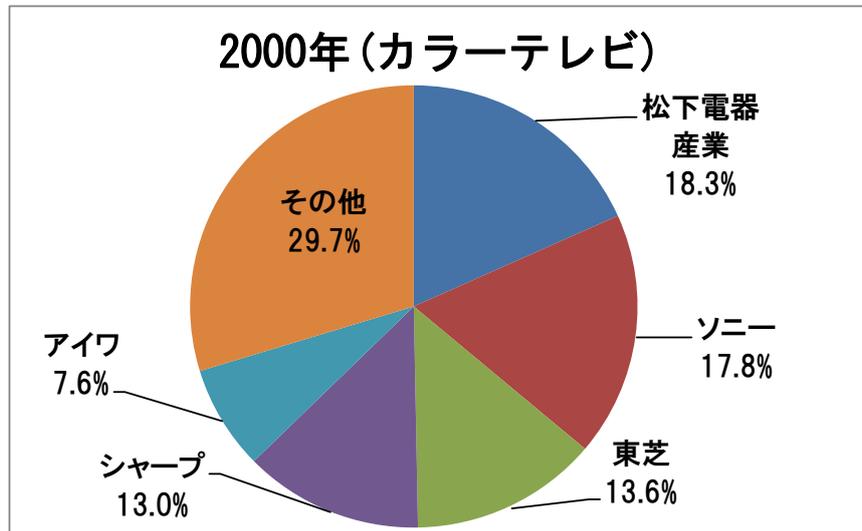


テレビの国内シェア

～ 市場占有率の変化 ～



2000年の国内出荷台数は前年比2.9%増の987万3,000台でした。BSデジタル放送の2000年12月開始を受けてデジタルテレビの需要が伸びました。デジタルテレビ商戦の序盤戦をリードした松下電器産業がシェアを上げた一方、商品化が放送開始直前にずれ込んだソニーがシェアを落としました。

2010年の国内出荷台数は前年比84.9%増で、過去最高の2,519万3,000台でした。政府のエコポイント制度と地上デジタル放送への完全移行の影響で買い換え需要が増えました。首位は液晶技術で他社に先行してきたシャープは「アクオス」が好調でした。2位は「レグザ」の東芝が、パナソニックを抜いて浮上しました。