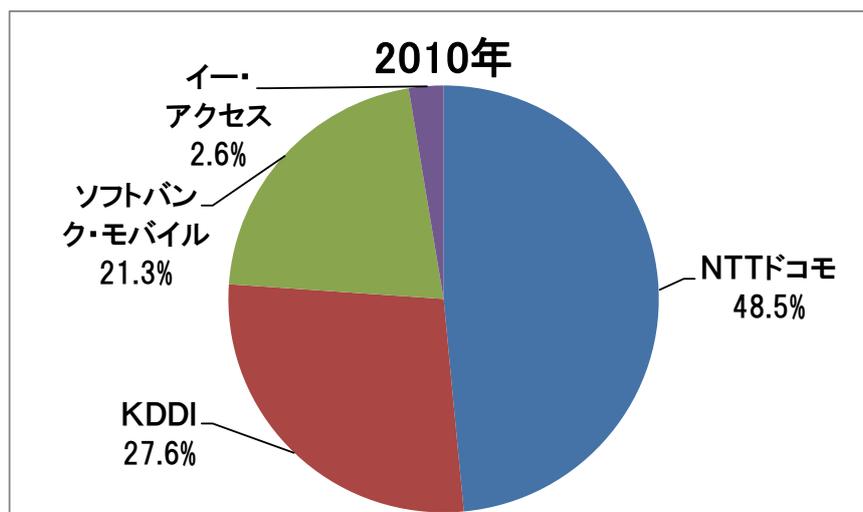
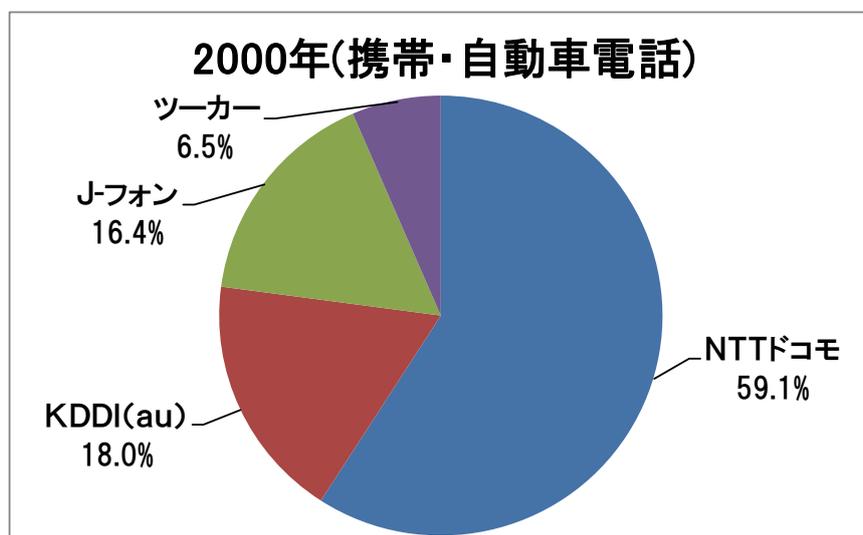


携帯電話の国内シェア

～ 市場占有率の変化 ～



もともと携帯電話は、自動車の中に設置する電話によって普及しました。2000年当時の携帯電話の加入台数の計算もまだ自動車電話との合算でした。その加入台数は前年比19.1%増の6,094万台で、圧倒的にシェアを占めたNTTドコモはインターネット接続サービス「iモード」が爆発的にヒットしました。

2010年の契約数は前年比6.6%増の1億1,953万5,400件でした。米アップルの「iPhone」の販売が好調だった3位のソフトバンク・モバイルと、データ通信端末の販売でイー・アクセスがシェアを伸ばしました。その一方で、ドコモはスマートフォンの人気機種投入が遅れ、シェア50%を割り込みました。