

セブン&アイのCSR(企業の社会的責任)

～ 信頼される誠実な企業であるために ～

国内流通業の最大手、セブン&アイホールディングスは、自社のCSRについて、まず「本業への誠実な取り組みを通じて、社会からの信頼に応えることが、私たちのCSRの基本です。社会と問題意識を共有し、グループ体となって社会の信頼にお応えする、公正な事業活動の推進を図っています」と記載して、下のような社是(しゃぜ：企業の経営上の方針)を定めています。

～ 社 是 ～

私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。

この社是のもと、環境指針や環境規約、環境宣言・温暖化防止基本方針、社会・文化貢献活動基本方針などを制定し、下図の組織体制で運営しています。

すべてのステークホルダー(利害関係者)との対話がCSRのスタートになり、CSRを推進する企業行動部会等の3部会は、PDCAサイクルという循環型経営管理手法によって着実に前進するようにマネジメントされています。

