

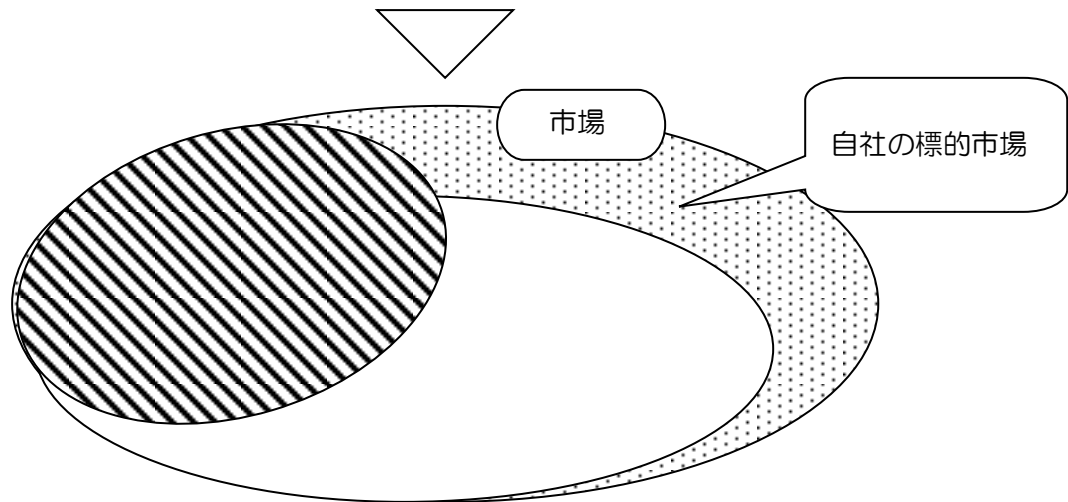
「ポーターの競争戦略論」④

～ 集中戦略 ～

《セグメンテーションの基準と集中戦略》

セグメンテーション

- ①人口統計的(デモグラフィックス)変数
年齢、性別、世帯規模、家族のライフサイクル、所得、職業
- ②地理的変数
地域、都市、人口密度、気候
- ③心理的(サイコグラフィックス)変数
ライフスタイル、パーソナリティ
- ④行動上の変数
利用頻度、ベネフィット、ユーザーの状態、利用割合、利用状況、ロイヤルティ、購買認知段階、製品に対する態度
- ⑤製品・サービスの属性変数
製品、サービスの品質、性能、サイズ、スタイル



必要な熟練と資源／必要な組織のあり方

コストのリーダーシップ、差別化で必要だったものを特定のターゲットに適合するよう組み合わせる。