「ポーターの競争戦略論」③

～ 差別化戦略 ～

《差別化とその条件》

必要な熟練と資源

- 強力なマーケティング能力
- 製品エンジニアリング
- 創造的直感
- 基礎研究力
- 高品質またはテクノロジー主導という評判
- 業界内の歴史が古い、または他の事業経験からの熟練の独自の組み合わせ
- 流通チャネルからの強い協力

必要な組織のあり方

- R&D、製品開発、マーケティングのうまい調整
- 定量的測定よりも主観的測定による報償
- 高熟練工、科学者や創造的人間を惹きつける快適さ

資料番号：導入-4-7	出所：中野明(2016)『完全図解　1冊で丸わかりドラッカー・ポーター・コトラー入門』朝日新聞出版、120～121ページ。