

「ポーターの競争戦略論」①

～ 戦略的ポジショニングとは ～

戦略的ポジショニング

＝ 業界内の競争において、いかに有利な場所を見つけ出してそこに身を置くかを最重要課題と考える活動



3つの基本戦略

戦略の有利性

顧客から特異性が認められる

低コスト地位



この3つの基本戦略からいずれかを選択する。