「ポーターの競争戦略論」①

~ 戦略的ポジショニングとは ~

戦略的ポジショニング

= 業界内の競争において、いかに有利な場所を見つけ出してそこに身

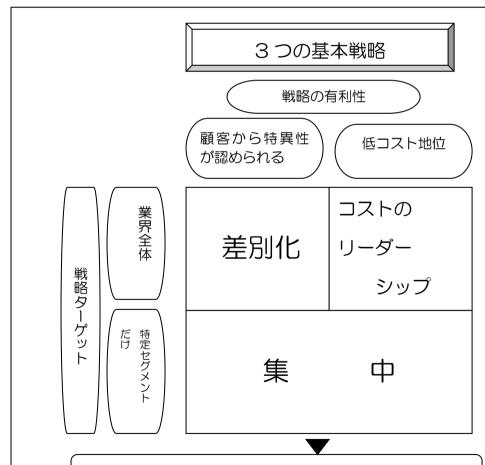
を置くかを最重要課題と考える活動











資料番号: 導入-4-5 出所: 中野明(2016)『完全図解 1 冊で丸わかりドラッカー・ポーター・コトラー入門』朝日新聞出版、116~117ページ。

この3つの基本戦略からいずれかを選択する。