「ドラッカーのマーケティング論」①

～ マネジメントとは、そして企業の目的とは何か ～

《マネジメントとは?》

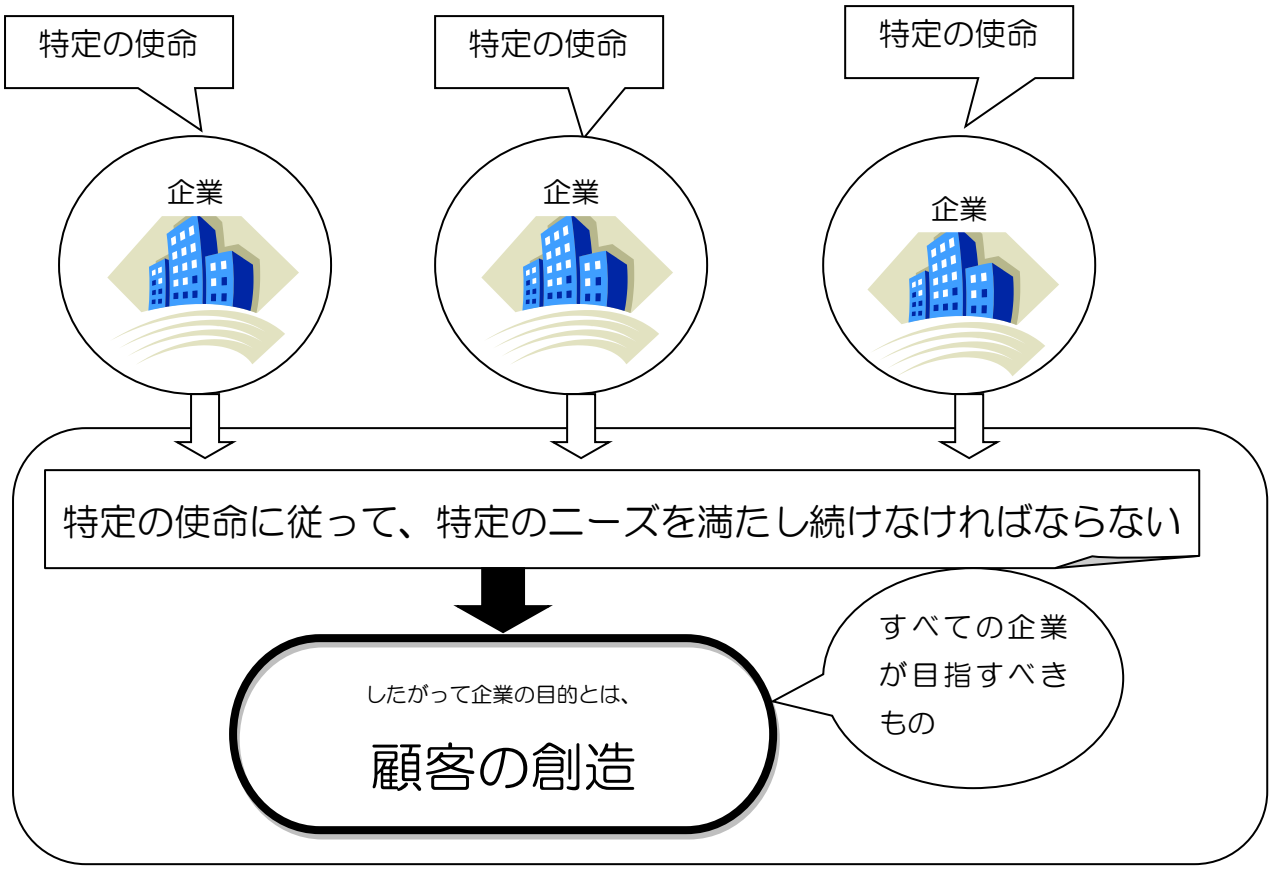
組織をして成果をあげさせるための道具、機能、機関が

マネジメントである。

組織に成果をあげさせるもの

マネジメントの最もシンプルな定義

《企業の目的とは?》



資料番号：導入-3-1	出所：中野明(2016)『完全図解　1冊で丸わかりドラッカー・ポーター・コトラー入門』朝日新聞出版、14～15、22～23ページ。